



Selma var först med Spa

Sverige var troligen först i Skandinavien med att introducera begreppet "Spa". Det var i Sunne 1992 och anläggningen hette Selma Lagerlöf Spa.

Historien tål att berättas eftersom marknaden idag vimlar av spa-hotell och ursprunget till svenska spa är otydliga.

Så här var det:

Sunne kommun ville locka till sig ett storhotell, men inga hotellkedjor var intresserade av den lilla orten i Värmland. Så småningom fick kommunen kontakt med Walter Hedlund som skaffade fram såväl byggherrar som finansierare och lät uppföra Konferenshotellet Selma Lagerlöf i Sunne, ett av de första specialdesignade konferenshotellen i Sverige, faktiskt.

Hotellet invigdes 1982 och drevs med stor framgång av Walter och hans fru Herta.

Tyska förebilder

Under senare delen av 80-talet sålde Walter hotellet. Som den entreprenör han var ville han etablera något nytt. Förebilden hämtades från de tyska kurhotellen som i gammal tradition rekreerade tyska företagsledare och industrimän.

Efter ett omfattande förberedelsarbete med svenska auktoriteter inom kost, motion, hälsa och friskvård växte konceptet Life Center fram. Det invigdes 1991.

Inriktingen var friskvård, motion och exklusivt välbefinnande tillsammans med spännande upplevelser.

Hälsoprogrammet byggde på datoriserade system för självdiagnos och gästerna skulle på

så sätt själva kunna analysera och kartlägga sin livsstil, hälsa och kondition.

För tidigt ute

Konceptet var FÖR nytänkande. Ingen fattade idén. Hedlund var helt enkelt för tidigt ute med hälso- och friskvårdskonceptet, det fanns inte som begrepp i konferensverksamheten då.

Samtidigt kom finans- och fastighetskrisen, alla företag minskade sina aktiviteter och konferenser. Life Center gick i konkurs.

Men skam den som ger sig.

Hotell Selma Lagerlöf och Life Center slogs ihop med Stadshypotek som fastighetsägare.

Det var nu som det sammanslagna hotellet lanserade ett nytt koncept som man importerat från USA - nämligen Spa-konceptet.

Spa kommer alltså från USA till Sunne för att sedan göra sitt segerdrag över Sverige.

Sedan 2002 drivs hotellet och spa-anläggningen på var sin sida av infarten till Sunne av Quality Hotels Scandinavia.

Ett nytt varumärke

Nu lämnar Selma Lagerlöf Spa Quality namnet (utan att gå ur kedjan) och satsar på ett eget varumärke.

- Man kan säga att vi återgår till den gamla spa-profilen, säger Andreas Strömberg, vd. Liksom Yasuragi och Stenungsbaden tänker vi stå på egna fötter, eget renommé.

Den nygamla inriktingen med nytt namn, ny logotype, ny meny och nya kläder lanseras den 1 januari 2007.

Källa (historien): Jan Rudérus, Karlstads Universitet, Centrum för forskning och regional utveckling.

Gunilla Carlberg

